

REGULAMIN KONKURSU

10-lecie poradnika „Skuteczny menadżer ”- wygraj 1 z 10 poradników

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs organizowany na portalu Instagram.com (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem konkursu jest „EDGARD” Mariusz Jachimczuk z siedzibą w Warszawie (02-511) przy ul. Belgijskiej 11, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadający nr NIP 521-110-60-34 zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisów Facebook.com <https://www.facebook.com/SamoSedno> i Instagram.com: <https://www.instagram.com/wydawnictwosamosedno/>
4. Konkurs trwa od dnia 28.02.2025 r. do dnia 16.03.2025 r. do godziny 23:59.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Konkursu poza termin określony w ust. 4 powyżej, o czym poinformuje w postach na mediach społecznościowych.
6. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być:
 - pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski;

7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku, gdy zwycięzcami Konkursu okażą się osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie i Regulaminem Konkursu;
 - posiadać aktywne konto w serwisie instagram.com lub facebook.com

- wykonać zadanie konkursowe: odpowiedzieć na pytanie pod postem konkursowym na jednym z profili: <https://www.facebook.com/SamoSedno> i Instagram.com: <https://www.instagram.com/wydawnictwosamosedno/>

Pytanie brzmi: **Jaki jest Twój sekretny sposób na zmotywowanie innych, który zawsze działa?**

Odpowiedź na pytanie należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym na Instagramie lub Facebooku.

2. Zwycięzcy Konkursu (zwani dalej „Zwycięzcami”) zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową, składającą się z przedstawicieli Organizatora.
3. Zabronione jest używanie skryptów, botów klikających, jakichkolwiek form automatyzacji uczestnictwa udziału w Konkursie. Odpowiedzi konkursowe udzielone za ich pomocą nie będą uwzględniane.
4. Zabronione jest korzystanie z multikont, kont fałszywych lub jakichkolwiek innych form zwiększenia swojej szansy na wygraną.
5. Odpowiedzi zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obscenicznych, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
6. Każdy uczestnik może dokonać zgłoszenia w trakcie Konkursu tylko raz i może również otrzymać wyłącznie 1 nagrodę.
7. Organizator ma prawo kontaktowania się z Uczestnikami za pomocą udostępnionych przez serwis Instagram funkcjonalności oraz poprzez przekazane Organizatorowi przez Uczestników kanały komunikacji.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. Nagrody będą przyznawane na następujących zasadach:

- 10 Uczestnikom, którzy najciekawiej wykonają zadanie konkursowe i spełnią wymogi Regulaminu.
- Jury konkursu wybierze najciekawsze i najkreatywniejsze zgłoszenia.

NAGRODY

1. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody (zwane dalej „Nagrodami”):

- 10 poradników *Skuteczny menedżer* – Martą Pawlikowską-Osztą dla 5 zwycięzców wybranym na Instagramie i 5 na Facebooku).

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do 10 dni od zakończenia konkursu w formie komentarza pod postami konkursowymi oraz prywatnym mailu.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagroda zostanie przekazana w uzgodnionym terminie, nie później niż 60 dni od ogłoszenia wyników.
2. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane wyłącznie w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora w terminie 14 dni od zakończenia konkursu (decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacja powinna zawierać:

- dopisek na kopercie: **Konkurs – Samo Sedno**
- wskazanie imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu kontaktowego osoby składającej reklamację;

- uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
- podpis reklamującego.

3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru wysłanym w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Każdy z Uczestników biorących udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, tj. imienia i nazwiska (lub nazwy profilu w serwisie instagram), a w przypadku Zwycięzców – także adresu do wysyłki Nagrody. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych może zostać powierzone na podstawie umowy innym podmiotom trzecim jedynie w celu wypełnienia zobowiązań wynikających z Konkursu w stosunku do jego Uczestników, w szczególności polegających na przyznawaniu i wydawaniu nagród.

3. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) przenoszenia danych,
- e) wniesienia sprzeciwu,
- f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

5. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

2. Regulamin Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej: <https://www.jezykiobce.pl/content/60-konkurs-samo-sedno-skuteczny-menedzer> oraz w siedzibie Organizatora.

3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, przeprowadzany, popierany przez serwis instagram ani z nim związany. Dane podawane przez Uczestnika są danymi podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację Konkursu.